

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PERAN *EDITOR* DALAM PRODUKSI KONTEN *DIGITAL*
MARKETING BUSSINESS* INSTAGRAM *ACCOUNT
@CLOUDIDEAS.ID



Disusun Oleh :
Evania Marcella
NRP.1423018007

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PERAN *EDITOR* DALAM PRODUKSI KONTEN *DIGITAL MARKETING*
***BUSSINESS* INSTAGRAM ACCOUNT @CLOUDIDEAS.ID**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh :
Evania Marcella
NRP.1423018007

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Evania Marcella
NRP : 1423018007
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul :

“PERAN *EDITOR* DALAM PRODUKSI KONTEN *DIGITAL MARKETING BUSSINESS*
INSTAGRAM ACCOUNT @CLOUDIDEAS.ID”

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupu universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 11 November 2021

Yang membuat pernyataan,

A yellow rectangular stamp with the text "METERAI TEMPEL" and a serial number "0010441416018251" is visible. Overlaid on the stamp is a handwritten signature in blue ink.

Evania Marcella

NRP 1423018007

Mengetahui ,

Dosen Pembimbing Tunggal,

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to Dr. Drs. Nanang Krisdinanto.

Dr. Drs. Nanang Krisdinanto

NIDN. 0726126602

HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN *EDITOR* DALAM PRODUKSI KONTEN *DIGITAL MARKETING BUSSINESS*

INSTAGRAM *ACCOUNT* @CLOUDIDEAS.ID

Oleh: Evania Marcella NRP.1423018007


TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH: DOSEN PEMBIMBING,



DR. DRS. NANANG KRISDINANTO, M.SI. NIDN. 0726126602

TANGGAL :

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA REVIA S., S.I.KOM., M. MED. KOM.
NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN

PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan , saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Evania Marcella
NRP : 1423018007
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Tahun Lulus : 2022

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul

“PERAN *EDITOR* DALAM PRODUKSI KONTEN *DIGITAL MARKETING BUSSINESS*
INSTAGRAM ACCOUNT @CLOUDIDEAS.ID”

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah in saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 November 2021

Yang membuat pernyataan,



Evania Marcella

NRP. 1423018007

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

EVANIA MARCELLA NRP: 1423018007

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 5 NOVEMBER 2021

DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Brigitta Revia S., S.I.Kom., M. Med. Kom.

NIDN. 0715108903

MENGETAHUI;

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA REVIA S., S.I.KOM., M. MED. KOM.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus, atas kebaikan dan tuntunanNya laporan kerja praktik ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Segala hambatan selama kerja praktik dapat lewat dengan segala daya juang saya pribadi dan rekan tim saya Octavia Rosandy selaku *content writer* yang tak henti-hentinya saling menopang sehingga persembahan terakhir di dunia perkuliahan dapat berbuah maksimal. Terima kasih untuk Almamater serta Fakultas Ilmu Komunikasi beserta dosen pembimbing yang selalu sabar membimbing sehingga laporan dan rangkaian kerja praktik ini dapat terselesaikan dengan versi terbaiknya, semoga segala bentuk *support*, doa, dan bantuan yang diterima oleh penulis berbuah menjadi berkat.

“Melihat kedepan, aku tau banyak hal-hal yang tidak pasti dan membuat aku khawatir, tapi lagi dan lagi Engkau mengingatkanku bahwa aku tidak pernah berjalan sendiri. Engkau selalu berjalan bersamaku.”

Surabaya, 08 Oktober 2021

Evania Marcella

KATA PENGANTAR

Terima kasih Tuhan Yesus Kristus atas kekuatan dan pertolongan rahmatNya yang tiada pernah berhenti, sehingga penulis dapat menyelesaikan rangkaian kerja praktik beserta laporan ini dengan versi terbaik. Tujuan dibuatnya laporan ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. terselesaikannya karya ini tidak lepas dari bantuan orang-orang hebat didalamnya, yang mana akan penulis sebutkan sebagai ungkapan terima kasih dan bentuk apresiasi kecil yang bisa penulis dapat berikan :

1. Tuhan Yesus Kristus yang memberikan kekuatan terbesar kepada penulis untuk mampu melewati jatuh bangun di dunia perkuliahan dari segala aspek.
2. Mama dan papa serta saudara penulis yang membiayai, mendukung, dan mendoakan penulis agar mampu menyelesaikan perkuliahan dengan baik.
3. Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.SI. selaku dosen pembimbing yang selalu konsisten, teliti, dan sabar dalam membimbing penulis selama proses pengerjaan skripsi.
4. Octavia Rosandy, tim seperjuangan kerja praktik yang mampu bekerja dalam kondisi apapun hingga seluruhnya terlaksanakan dengan baik.
5. Ibu Etty Soraya yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan edukasi di konten @cloudideas.id.
6. Naomi Permatasari selaku narasumber yang telah berkenan membantu kelancaran konten *Endorse* di @cloudideas.id.
7. Gabriela Wijaya selaku narasumber yang telah bersedia berbagi pengalamannya sebagai owner Instagram @letitbe.id.
8. Teman-teman yang bersedia berpartisipasi dalam segala bentuk konten yang ada di Instagram @cloudideas.id.

9. Jajaran dosen dan tata usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang dengan sangat baik mau membantu keberhasilan kerja praktik ini dari awal hingga akhir.
10. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITASii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ixx
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Bidang Kerja Praktik	5
I.3. Tujuan Kerja Praktik.....	6
I.4. Manfaat Penelitian	6
I.5. Ruang Lingkup Kerja Praktik	6
I.6. Tijauan Pustaka	6
I.6.1. <i>Digital Marketing</i>	6
I.6.2 Media Sosial	7
I.6.3. <i>Editor</i>	8
BAB II. HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	10
II.1 Gambaran Isu Sosial.....	10
II.2 Rancangan Projek	12
II.3 Rencana Waktu.....	12
II.4 Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktik.....	16

II.5. Hasil Temuan	17
BAB III. PEMBAHASAN	30
III.1 Edukasi Mengenai <i>Digital Marketing</i>	30
III.2 Peran <i>Editor</i>	31
III.3 Skema Tahapan Peran <i>Editor</i>	34
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN	35
IV.1. Kesimpulan.....	35
IV.2. Saran	35
DAFTAR PUSTAKA.....	36

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik	24
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Presentase Peningkatan Pengguna Internet 2019	14
Gambar I.2	Media Sosial Terlaris	15
Gambar I.3	Milenial Mendominasi Media Sosial	16
Gambar II.1	Logo Cloud Ideas	19
Gambar II.2	Konten <i>feeds</i> minggu pertama-kedua	22
Gambar II.3	Konten <i>feeds</i> minggu ketiga	23
Gambar II.4	Konten <i>feeds</i> minggu keempat	24
Gambar II.5	Konten <i>feeds</i> minggu kelima	24
Gambar II.6	Konten <i>feeds</i> minggu ke enam	25
Gambar II.7	Konten <i>feeds</i> minggu ketujuh & delapan	25
Gambar II.8	Konten <i>Reels</i>	26
Gambar II.9	Konten <i>Story Games</i>	27
Gambar II.10	Konten <i>IGTV</i>	27
Gambar II.11	Konten <i>Campaign</i>	28

ABSTRAK

Berkembangnya era dan dampak dari pandemi Covid-19 yang membawa dampak pembatasan aktivitas sosial, menyebabkan banyak aspek harus beradaptasi dengan dunia digital. Salah satunya bisnis yang pada mulanya dapat dilakukan secara langsung harus dialihkan menjadi daring. Adaptasi ini tentu tidak dapat dilakukan secara mendadak, masih banyak pembisnis yang memerlukan edukasi untuk mengenal bagaimana memasarkan produk atau jasa melalui dunia digital salah satunya media sosial. Edukasi tersebut dapat berupa informasi-informasi yang nantinya dikemas dalam sajian visual, audio, atau audio visual dan diunggah dalam sebuah wadah di Instagram bernama @cloudideas.id.

Konten edukasi tentang *digital marketing* yang nantinya diunggah tak lepas dari proses *editing* agar secara visual dan audio dapat dinikmati dengan nyaman serta mudah dimengerti secara isi konten. Hal ini diperlukan peran *editor* yang mengeksekusi isi kemasan konten sehingga padat, jelas, dan menarik. Tujuannya selain @cloudideas.id memberikan edukasi tetapi juga merealisasikan bahwa sebuah desain atau *editing* yang menarik dari suatu konten di dunia digital dapat mempengaruhi minat audiens.

Kata kunci : Peran *Editor*, Edukasi, *Digital Marketing*, *Editing* Konten, Instagram

ABSTRACT

The development of the era and the impact of the Covid-19 pandemic which has an impact on limiting social activities, has caused many aspects to have to adapt to the digital world. One of them is a business that can initially be done directly must be shifted to online. This adaptation certainly cannot be done suddenly, there are still many business people who need education to know how to market products or services through the digital world, one of which is social media. The education can be in the form of information which will be packaged in visual, audio, or audio visual presentations and uploaded in a container on Instagram called @cloudideas.id.

Educational content about digital marketing which will be uploaded cannot be separated from the editing process so that visually and audio can be enjoyed comfortably and easily understood in terms of content. This requires the role of the editor who executes the contents of the content package so that it is dense, clear, and attractive. The goal is not only to provide education, but also to realize that an interesting design or editing of content in the digital world can influence audience interest.

Keywords: Editor's Role, Education, Digital Marketing, Content Editing, Instagram